

HR online káva - Svaz personalistů ČR

Výzkum o kariéerních stránkách

26.8.2024



Deloitte.



dream.jobs



Hlavní témata výzkumu o kariérních stránkách

- Co je cílem kariérních stránek pro firmy a jakou péči jim věnují
- Jak firmy kariérní stránky vyvíjí
- V jakém stavu jsou jednotlivé funkce kariérních stránek
- Jak často firmy kariérní stránky aktualizují
- Jak firmy využívají AI, napojení na ATS a jiné funkce na kariérních stránkách

*Výzkum probíhal ve spolupráci **Svazu personalistů s Deloitte a dream.jobs** v období 25.7.-23.8.2024 formou online dotazníku v HR cílové skupině s celkovým počtem respondentů: 177*

Výsledky výzkumu budou zaslány všem účastníkům výzkumu emailem.

Hlavní partner výzkumu o kariérních stránkách:



Spojujeme personalisty a měníme svět HR k lepšímu

Jsme největší profesní sdružení personalistů v ČR. Mějte přehled o všem, co se v HR děje. Získejte přístup k exkluzivním informacím a trendům v personalistice.

Přehled akcí [Svaz personalistů ČR \(scholasticus.com\)](http://scholasticus.com)

AI kariérní stránky za týden



HR consulting

Deloitte.





Výsledky výzkumu

- **177 firem**

[Komplexní výsledky výzkumu o kariérních stránkách najdete zde](#)



Kariérní stránky máme na

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

Vlastní doméně (vasefirma.cz/kariera atp.) 132 odp. 75%



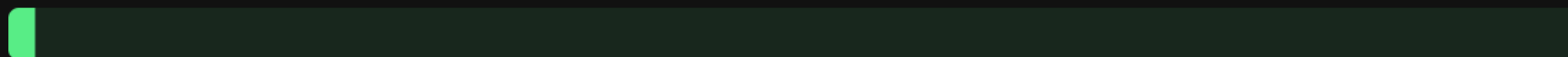
Cizí doméně (např. jobs.cz, sucessfactors atd.) 34 odp. 19.3%



Samostatné doméně 7 odp. 4%



URL se mění (např. při aplikaci na pozici) 3 odp. 1.7%



Kariérky, které přitahují talenty



Pouze vasefirma.cz/kariera nebo kariera.vasefirma.cz

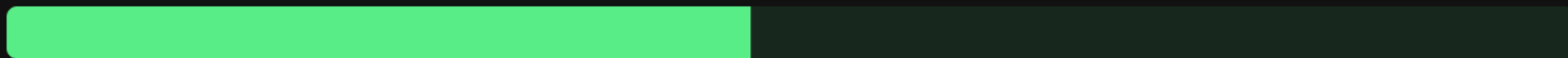


Cizí doména = ztráta okolo 20% kandidátů

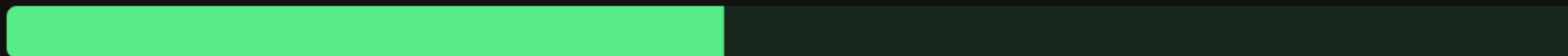
Design (corporate identity, design, atraktivita, atd.)

175 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

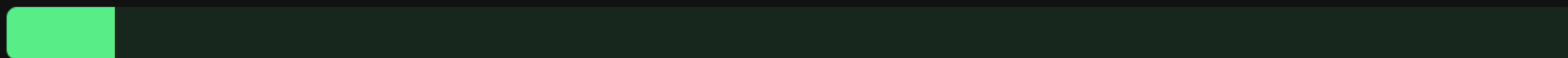
Moderní 83 odp. 47.4%



Průměrný 80 odp. 45.7%



Zastaralý 12 odp. 6.9%



Kariérky, které přitahují talenty



Doporučujeme tzv. "onepager" a videa



53% kandidátů odradí primárně design

Využití AI (umělé inteligence)

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

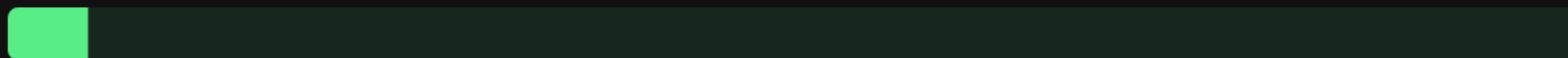
Nemáme 147 odp. 83.5%



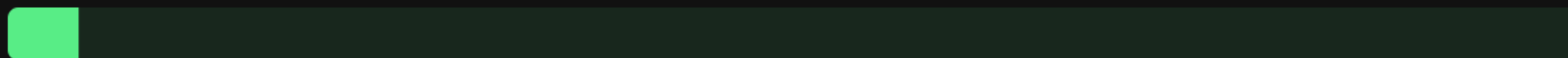
Chatbot 12 odp. 6.8%



Filtrace dle CV, samovyplňující formuláře 9 odp. 5.1%



Nechceme 8 odp. 4.5%



Kariérky, které přitahují talenty



AI se postupně stává novým standardem

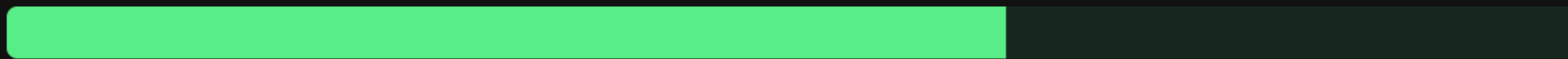


84% firem zatím nevyužívá potenciál AI

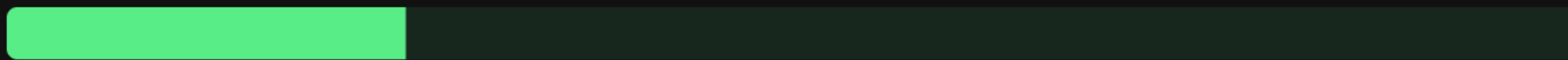
Filtry pozic desktop + mobil

173 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

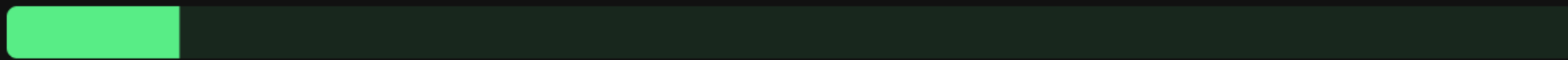
Funkční 110 odp. 63.6%



Problematické 44 odp. 25.4%



Zcela nevyhovující 19 odp. 11%



Kariérky, které přitahují talenty



Filtry musí fungovat. Rozsah podle počtu a charakteru firmy
Lze využít AI - "filtruj podle CV"

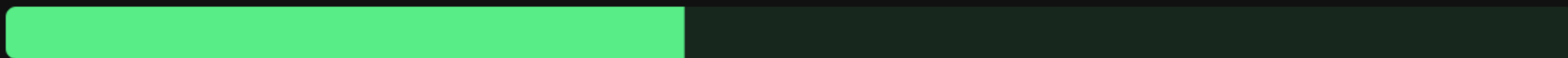


36% firem nemá funkční filtrování

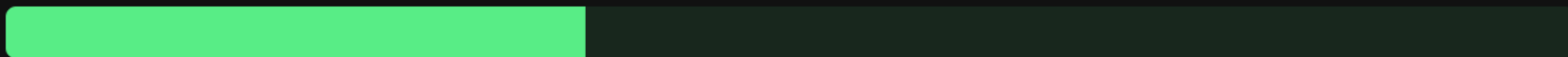
Možnost nahrání CV kandidátů k pozici

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

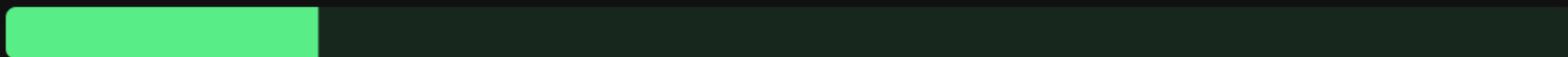
Máme, včetně exportu do ATS 76 odp. 43.2%



Máme a dojde do e-mailu 65 odp. 36.9%



Žádáme o zaslání na e-mail 35 odp. 19.9%



Kariérky, které přitahují talenty



ATS má být "talent pool" a ne skladiště starých CVs



57% firem nemá automatizovaný proces práce s kandidáty
Bez propojení na ATS nelze efektivně udržovat GDPR pravidla!

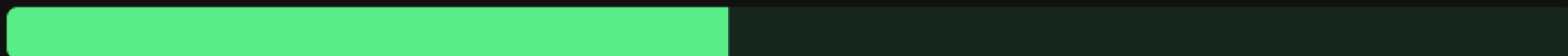
Videa a autoplay videa

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

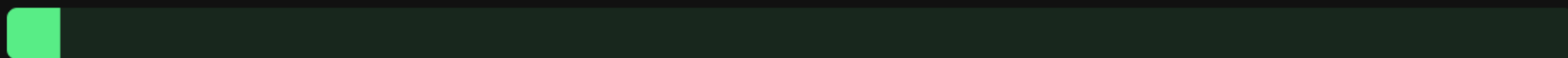
Nemáme 89 odp. 50.6%



Máme 81 odp. 46%



Nepotřebujeme 6 odp. 3.4%



Kariérky, které přitahují talenty



Video je standard. Zkuste začít krátkým videem jak přicházíte do práce.

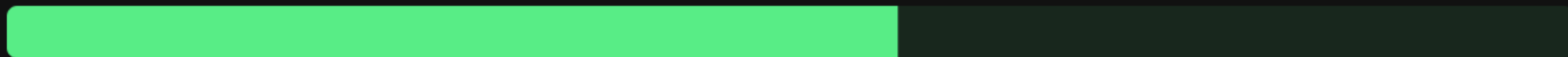


Nedoporučujeme pluginy vedoucí na youtube či vimeo

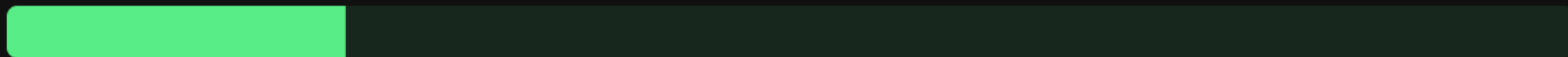
Interaktivní mapa pracovních lokalit

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

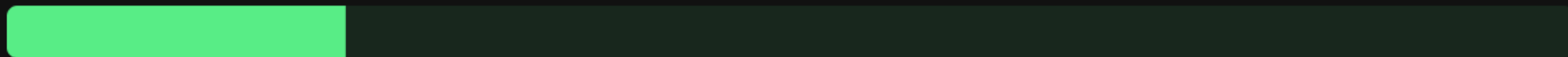
Nemáme 100 odp. 56.8%



Máme 38 odp. 21.6%



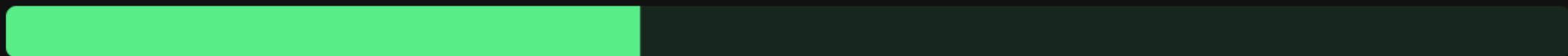
Nepotřebujeme 38 odp. 21.6%



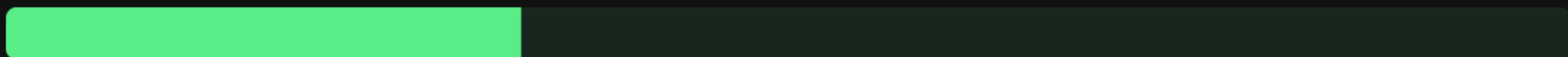
Full text vyhledávání

173 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

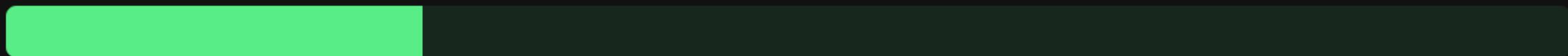
Funguje optimálně 70 odp. 40.5%



Funguje částečně 57 odp. 32.9%



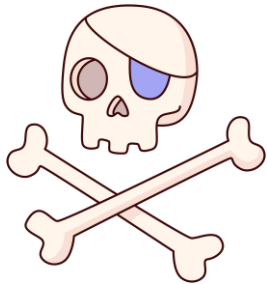
Není funkční 46 odp. 26.6%



Kariérky, které přitahují talenty



100% funkční nebo žádné



Nevyužívejte full text, pokud nemáte alespoň 50 inzerátů

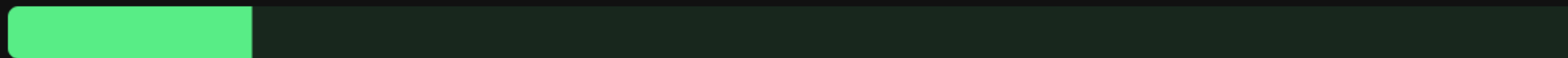
Vyhledávání vhodných pozic pro kandidáty po nahrání CV pomocí AI

174 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

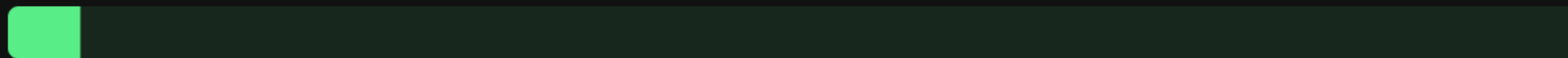
Nemáme 139 odp. 79.9%



Nechceme 27 odp. 15.5%



Máme 8 odp. 4.6%



Kariérky, které přitahují talenty



Vyhledávání pozic "dle CV" vám získá 2-3 x více kandidátů
Lze využít i při malém počtu inzerátů

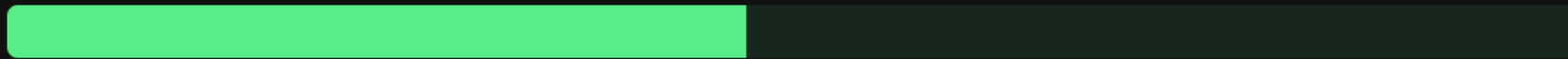


Nechte AI jen řadit inzerci (tj. místo "dle data zveřejnění" se upraví pořadí na "dle relevance")

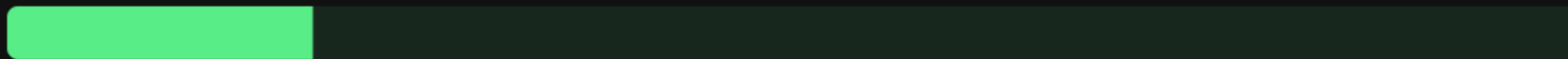
Reporting měřící efektivitu a chování kandidátů

175 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

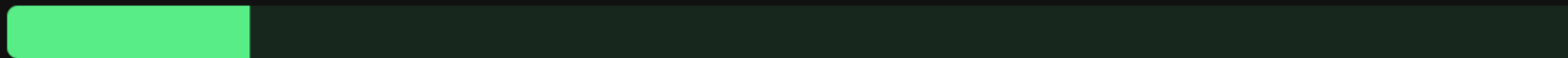
Nemáme 82 odp. 46.9%



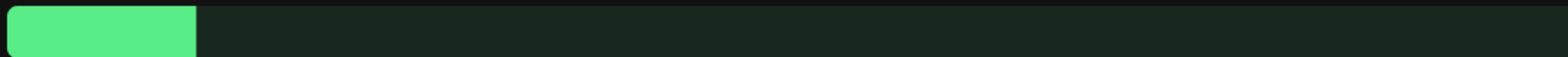
Máme zdarma 34 odp. 19.4%



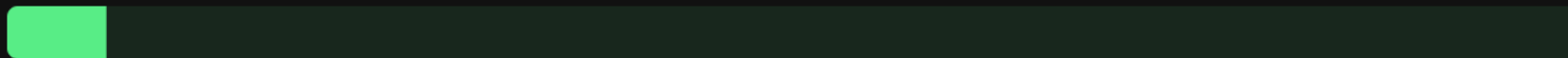
Nedostatečný 27 odp. 15.4%



Máme placený 21 odp. 12%



Nepotřebujeme 11 odp. 6.3%



Kariérky, které přitahují talenty



81% kandidátů se na kariérky podívá. Měřte kolik jich je a odkud je získáváte



Neznalost odkud kandidáti přichází

Souhlas se zasíláním marketingových sdělení kandidátům

174 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

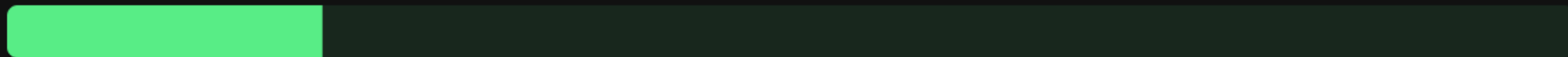
Nechceme

139 odp. 79.9%



Vyžaduje dodavatel kariérních stránek

35 odp. 20.1%

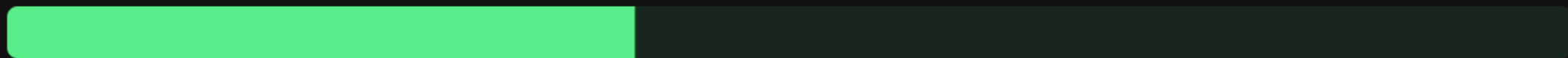


Upgrade kariérních stránek plánuji

172 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

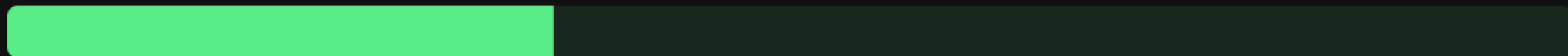
později

69 odp. 40.1%



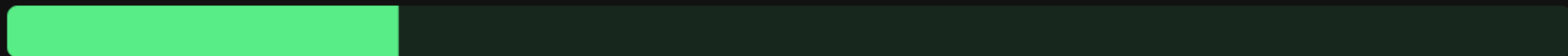
letos

60 odp. 34.9%



příští rok

43 odp. 25%



Hlavní výsledky výzkumu o kariérních stránkách

- **75%** firem má **kariérky na vlastní doméně**
- 53% firem hodnotí svůj **design** jako **průměrný či zastaralý**
- 84% firem **nevyužívá AI** v kariérkách
- 36% firem **nemá funkční filtry**
- 57% firem sbírá **CV prostřednictvím emailu** (chybí napojení na ATS)
- 51% firem **nepoužívá videa** v kariérkách, 78% firem **nemá interaktivní mapy**, 27% firem **nemá funkční fulltext** vyhledávání
- 80% firem **nemá vyhledávání vhodných pozic** pro kandidáty **po nahrání CV pomocí AI**
- 69% firem **nemá/nedostatečný reporting** měřící efektivitu a chování kandidátů
- 28% **neposílá poděkování** kandidátům za aplikaci
- 60% firm **plánuje upgrade** kariérek **letos či příští rok**

$\frac{3}{4}$ firem by kariérky měli upgradovat

POUZE 23% firem má 50% a více odpovědí vedoucích

k funkčním a atraktivním kariérkám!

Hlavní závěry a doporučení

- ✓ Klíčové je mít kariérky na **vlastní doméně** např. kariera.vasefirma.cz
- ✓ V rámci automatizace HR procesů propojit **kariérky s ATS** zabezpečující vždy aktuální inzerci
- ✓ Mít kariérky s **bezpečným provozem**: GDPR, SSL, antispam, cookies
- ✓ Vytvářet pro kandidáty kariérky **uživatelsky jednoduché a rychlé**
- ✓ Komunikovat na kariérkách vaši **firemní kulturu/hodnoty v autentickém designu vaší firmy** např. formou videí
- ✓ Nutností jsou **funkční filtry**, které fungují pro charakter vaší firmy
- ✓ Pomocníkem pro personalisty i kandidáty jsou **kariérky s AI řazením inzerátů na základě vloženého CV**

HR Quick Wins



Michal Kosař
Česká spořitelna
Head of Employer
Branding

#21 - UX jako jádro úspěšných kariérních stránek
HR Quick Wins
V tomto Quick Wins podcastu mluví Michal Kosař o tom, proč by měly mít kariérní stránky jako nástroj pro...
29. 7. • 6 min 23 s



Jiří Landa
BrandBakers
Partner

#14 - Udržujte kandidáty na své vlastní doméně kariérních stránek, kde máte...
HR Quick Wins
Jiří Landa se podělil o své cenné zkušenosti a rady týkající se kariérních stránek firem a efektivního získáv...
3. 6. • 8 min 53 s



Zdeněk Bajer
Datacruit
CEO&Founder

#12 - 81% kandidátů se před posláním CV do firmy podívá na web a kariérní...
HR Quick Wins
81% kandidátů se před posláním CV do firmy podívá na web a kariérní stránku. V Quick Winu se Zdenek Bajer...
20. 5. • 11 min 45 s

Quick Wins a Webináře

#69 - Tipy, jak natočit videomedailonky na kariérní stránky

#4
dream.jobs RECRUITMENT CLUB

Jiří Landa
Partner at BrandBakers Communications
Milan Mahovský
CEO, dream.jobs

#68 - Jak se kariérní stránky dělat opravdu nemají

#3
dream.jobs RECRUITMENT CLUB

Jiří Landa
Partner at BrandBakers Communications
Milan Mahovský
CEO, dream.jobs

#3 - UX - the core of successful career pages (CZ)

#52 - Jak díky ATS efektivně automatizovat inzerování pozic?

#54 - Porovnání dodavatelů kariérních stránek

#61 - Potřebujeme, aby kariérní web nebyl jen e-shop s volnými pozicemi

#67 - Jak získat co nejvíce kandidátů do své firmy přes kariérní stránky

#68 - Jak se kariérní stránky dělat opravdu nemají

#69 - Tipy, jak natočit videomedailonky na kariérní stránky

Zveme vás na další webinář:

Wed, Aug 28, 10:00 AM CEST

Webinář z cyklu: HR Best practice sharing

HR – strategický partner: Jak na to?



Milan Mahovský
CEO
dream.jobs



Zdeňka Matoušková
Head of HRBPs CEE and HR CZ&SK
Nestlé



Kristina Uhrová
HR Business Partner CEE & People Partner Manager CZ
Nestlé



28. 8. 2024 10:00 – 10:45 CET – středoevropský čas

28. 8. 2024 v 10:00



Děkujeme 177 firmám za účast ve výzkumu !

SPČR SVAZ
PERSONALISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY, Z. S.

Deloitte.



dream.jobs

